

**行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人  
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表**

104年度1月1日至104年度3月31日

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	土石流防災專員招募	雜誌(主計月刊)	2月	8,400	水土保持局	
2	第五屆大專生洄游農村競賽	雜誌(主計月刊)	3月	8,400	水土保持局	
3	第五屆大專生洄游農村競賽	網路(Facebook)	2-3月	35,742	水土保持局	
4	第五屆大專生洄游農村競賽	廣播(中廣、HitFm、Kiss radio)	3月	175,000	水土保持局	
5	護土保水廣告	雜誌(中國時報特刊)	2月	56,000	水土保持局	
6	青年農Stay活動宣傳推廣	報紙(蘋果日報)	1月	50,000	水土保持局	
7	青年農Stay活動宣傳推廣	網路(Yahoo關鍵字)	2月	20,000	水土保持局	
8	青年農Stay活動宣傳推廣	網路(網頁廣告)	1月	30,000	水土保持局	

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人						
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表						
104年度第2季(4-6月)						
序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	104年水土保持與農村再生教材教案設	1. 報紙(玉山新聞)	5月	30,000	水土保持局	
		2. 雜誌(主計月刊)	6月	8,400	水土保持局	
2	第五屆大專生洄游農村競賽	1. 雜誌(張老師月刊)	5月	98,500	水土保持局	
		2. 網路(Facebook)	4-6月	53,613	水土保持局	
		3. 廣播(中廣、HitFm、Kiss radio)	4-5月	175,000	水土保持局	
3	2015月水保月	雜誌(中時科技人文)	5月	32,000	水土保持局	
4	104年水土保持與農村再生繪畫競賽	雜誌(常春月刊)	6月	46,000	水土保持局	
5	104年度「水土保持酷學校」種子學校推廣計畫	雜誌(主計月刊)	4月	8,400	水土保持局	
6	水土保持繪本說故事比賽	雜誌(主計月刊)	5月	8,400	水土保持局	
7	青年農Stay活動宣傳推廣	1. 報紙(蘋果日報)	5月	50,000	水土保持局	
		2. 網路(Yahoo關鍵字、網頁廣告)	5月	50,000	水土保持局	
8	農村再生相關成果或活動訊息	網路(電子報)	6月	20,000	水土保持局	
9	農村再生及水土保持相關議題	雜誌(樂活雜誌)	6月	60,000	水土保持局臺南分局	

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人

於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表

104年度第3季(7-9月)

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位
1	水土保持酷學校	雜誌(遠見雜誌)	7月	190,000	水土保持局
2	土石流防災宣導	報紙(自由時報、蘋果日報)	7月	756,888	水土保持局
		雜誌(主計月刊)	9月	8,400	
		雜誌(台灣新生報社農民曆、臺灣時報社農民曆、臺灣中華日報社農民曆)	7-9月	95,000	
3	全國農村績優個人選拔	報紙(自由時報、聯合報)	7月	300,000	水土保持局
		雜誌(商業週刊)	8月	164,000	
4	水土保持及防災宣導科普漫畫	雜誌(未來少年)	7~9月	1,350,000	水土保持局
5	發現農村N個力量	雜誌(主計月刊)	7月	8,400	水土保持局
6	2015農村蛻變影片競	雜誌(主計月刊)	8月	8,400	水土保持局
7	踏進農村，戀上農村新魅力	雜誌(商業週刊)	8月	164,000	水土保持局
8	LOVE 農村 樂活社企 形成愛與善的循環	雜誌(商業週刊)	8月	164,000	水土保持局
9	第五屆大專生洄游農村「一場最真實、最動人的實戰競賽」	雜誌(商業週刊)	8月	164,000	水土保持局
10	農村再生相關成果或活動訊息	網路(電子報)	7~9月	15,000	水土保持局
11	農村再生、農村社區相關訊息(苗栗縣、臺中)	廣播(正聲、全國廣播)	7~9月	20,000	水土保持局
12	農村社區特色微影片報導(太平、北溪社區)	電視(世新電視台、大屯店台)	9月	240,000	水土保持局
13	農村再生宣導及活動訊息(永續論壇等)	報紙(中華日報、台灣新生報、民眾日報、台灣導報、聯)	7-8月	180,000	水土保持局
		廣播(中廣、快樂聯播網)	8月	150,000	
		網路(電子報)	7-8月	30,000	
14	水土保持及農村再生宣導(臺東縣)	電視(東台電視)	7~9月	23,520	水土保持局
		報紙(聯合報)	7~9月	29,400	
		廣播(臺東地區中國廣播電台)	7~9月	39,200	
15	水土保持及農村再生宣導(臺東縣)	電視(東台電視)	7~9月	29,400	水土保持局
		廣播(臺東地區中國廣播電台)	7~9月	58,800	
16	農村再生、農村水土保持宣導(花蓮縣)	報紙(更生日報)	7~9月	35,000	水土保持局

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人  
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表

104年度第4季(10~12月)

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	農村無限 翻轉臺灣的力量	1.雜誌(商業週刊)	11月	164,000	水土保持局	
		2.報紙(民眾日報)	12月	40,000		
2	十年防災	雜誌(遠見)	10月	190,000	水土保持局	
3	水土保持及防災宣導科普漫畫	雜誌(未來少年)	10月	450,000	水土保持局	
4	土砂災害照片徵件	雜誌(主計月刊)	10月	8,400	水土保持局	
5	第五屆大專生洄游農村競賽成果	雜誌(主計月刊)	11月	8,400	水土保持局	
6	土石流防災宣導	雜誌(青年日報社農民曆)	10~12月	30,000	水土保持局	
7	農村再生相關成果或活動訊息	網路(電子報)	10~12月	15,000	水土保持局	
8	水土保持及農村再生、社區相關訊息(大臺北地區、桃竹、宜蘭)	1.報紙(中國時報、聯合晚報)	10~12月	104,500	水土保持局	
		2.網路(大成報、PCHOME新聞、勁報、新浪新聞網、工商e網、旺e報、聯合新聞網、蕃薯藤、中時電子報、太平洋日報網)	10~12月	275,500		
9	農村再生、農村社區相關訊息(臺中市、苗栗縣)	1.報紙(聯合報地方版)	10~12月	80,000	水土保持局	
		2.廣播(正聲、全國廣播)	10~12月	435,000		
10	以農村再生特色推動農村發展	電視(南投新聞、中台灣生活網)	10~12月	120,000	水土保持局	

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人  
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表

104年度第4季(10-12月)

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
11	彰投雲嘉農村社區文化 特色產業及活動訊息	1.報紙(民眾日報、中華日報、大紀元新聞、自由生活週報)	11月	70,000	水土保持局	
		2.網路(阿里山風景區管理處官網、美美旅遊網FEVER38發燒網、PTT嘉義版、巨報部落格、聯合報新聞網、中華日報新聞網、China news、Yahoo新聞、中華電信公司、Now news、天眼日報台灣好新聞網、台灣新生報、台灣導報、新浪新聞、嘉義新聞網、蕃薯藤新聞網、亞太新聞網)	11~12月	12,000		
12	水土保持及農村再生、社區相關訊息(臺南、高屏)	雜誌(中華日報、大高雄記者公會報農民曆)	12月	109,000	水土保持局	
13	水土保持及農村再生、社區相關訊息(臺東)	1.電視(東台)	10~12月	59,120	水土保持局	
		2.報紙(自由、中時、聯合地方版)	10~12月	235,200		
		3.廣播(臺東地區中國廣播電台)	10~12月	58,800		
14	水土保持及農村再生、社區相關訊息(花蓮)	1.報紙(更生日報)	10~12月	55,000	水土保持局	
		2.廣播(中廣地方)	10~12月	96,000		